

## KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: <b>EKONOMIA I FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA BRANŻY BEAUTY</b>		2. punkty ECTS
		<b>2</b>
		3. kod ECTS
		<b>S/N1KOS-O-EKON KOS-V</b>
4. Kierunek studiów: <b>Kosmetologia</b>	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: <b>V</b>	7. Stopień: <b>studia I stopnia</b>	
8. Forma studiów: <b>studia stacjonarne/ niestacjonarne</b>	9. Język wykładowy: <b>polski</b>	
10. Status modułu: <b>obowiązkowy</b>	11. Sposób zaliczenia: <b>zaliczenie</b>	
12. Grupa: <b>moduły obligatoryjne z zakresu kształcenia ogólnego</b>		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
<b>wykład</b>	<b>wykład z prezentacją multimedialną</b>	<b>zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</b>
<b>ćwiczenia audytoryjne</b>	<b>ćwiczenia audytoryjne: klasyczna metoda problemowa/ giełda pomysłów/ praca z tekstem/ dyskusja/ rozwiązywanie zadań</b>	<b>zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych</b>
16. Cele i zadania modułu: 1. Zdobyć przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu elementarnych zasad prowadzenia przedsiębiorstwa działającego w branży beauty. 2. Dzięki uczestnictwie w zajęciach studenci nabędą umiejętności kompleksowej analizy i oceny sposobów zarządzania kosztami i zasobami przedsiębiorstwa.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń audytoryjnych. 2. Usprawiedliwienie nieobecności na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń audytoryjnych na podstawie zwolnienia lekarskiego.		
18. Wymagania wstępne: 1. Posiadanie elementarnej wiedzy z przedsiębiorczości, na poziomie szkoły średniej.		
19. Treści programowe:		
lp.	<b>W - wykład / K - konwersatorium:</b>	
<b>W1</b>	Wprowadzenie do modułu – podstawowe pojęcia, przedsiębiorstwo, działalność jednoosobowa, spółki, pracodawca, pracownik. Umowy cywilno-prawne.	
<b>W2</b>	Istota, cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa świadczącego usługi w branży beauty.	
<b>W3</b>	Ekonomika przedsiębiorstwa, a cykl życia przedsiębiorstwa.	
<b>W4</b>	Wskaźniki finansowe przedsiębiorstwa.	
<b>W5</b>	Przedsiębiorstwo i rachunek ekonomiczny. Obciążenia finansowe przedsiębiorstwa.	
lp.	<b>C - ćwiczenia / L - laboratorium:</b>	
<b>C1</b>	Założenie działalności gospodarczej, wybór sposobu rozliczeń z US i ZUS.	
<b>C2</b>	Zarządzanie kosztami i zasobami przedsiębiorstwa.	
<b>C3</b>	Zatrudnianie pracowników, system wynagradzania w branży beauty.	
<b>C4</b>	Polityka ustalania cen produktów i świadczonych usług. Analiza rynku: popyt, podaż, cena.	

C5	Kryzys w przedsiębiorstwie i metody jego przezwyciężania. Upadłość przedsiębiorstwa. Badanie rynku, konkurencja, sylwetka klienta docelowego.			
20. Zakładane efekty uczenia się:				
<b>Wiedza:</b> zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej				
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA			
	Student, który zaliczył moduł:			
01	ma elementarną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów przedsiębiorstwa.			
02	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa.			
03	zna i opisuje najważniejsze problemy ekonomiczne przedsiębiorstwa, pojawiające się na różnych płaszczyznach funkcjonowania.			
<b>Umiejętności:</b> zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej				
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI			
	Student, który zaliczył moduł:			
04	potrafi określić elementarne cele i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa branży beauty.			
05	potrafi wykorzystać wiedzę do analizowania przebiegu procesów gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie branży beauty			
<b>Kompetencje społeczne:</b> zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania				
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE			
	Student, który zaliczył moduł:			
06	posiada niezbędne przygotowanie merytoryczne konieczne do rozwijania własnych form przedsiębiorczości.			
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:				
Nr efektu modułowego		Symbol EKK		
01		KK1P_W29		
02		KK1P_W29		
03		KK1P_W29		
04		KK1P_U19		
05		KK1P_U19		
06		KK1P_K01		
21. Sposoby oceny:				
F – formująca:		P – podsumowująca:		
-		P4-zaliczenie na ocenę		
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:				
Nr efektu	Treści programowe		Sposób oceny	
01	W1-W5, C1-C5		P4	
02	W1-W5, C1-C5		P4	
03	W1-W5, C1-C5		P4	
04	W1-W5, C1-C5		P4	
05	W1-W5, C1-C5		P4	
06	W1-W5, C1-C5		P4	
23. Warunek zaliczenia modułu:				
Uzyskanie pozytywnej oceny z końcowego zaliczenia pisemnego według skali:				
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem stacjonarne		Ogółem niestacjonarne		
50 h		50 h		2 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego			1,4 ECTS [w tym 0,6 ECTS online]	0,96 ECTS [w tym 0,48 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy			0,6 ECTS	1,04 ECTS

**25. Wykaz literatury podstawowej** *(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)*

1. Szulalski S. M., Procedury budowy planów biznesowych i ocena wiarygodności planów, Warszawa 2016.
2. Milewski R., Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, Warszawa 2018.
3. Milewski R., Elementarne zagadnienia ekonomii (red.), Warszawa 2022.
4. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Jak przygotować profesjonalny biznesplan, Warszawa 2023.

**26. Wykaz literatury uzupełniającej:**

1. Samecki W., Wprowadzenie do ekonomii, Wrocław 2007.
2. Samuelson P., Ekonomia, T.I, T.II, Warszawa 2021.
- 3.. Aktualnie obowiązujące akty prawne w zakresie wykładanych treści.